



เรียนรู้การใช้งานฐานข้อมูล OPEN ACCESS และคลังปัญญาแบบเปิด

# INFORMATION SEEKING FOR ALL

งานส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# หัวข้อ

## 01 ฐานข้อมูล Open Access

THAIJO

DOAJ

doab  
directory of  
open access  
books

Open Access  
Theses and Dissertations

## 02 คลังปัญญาแบบเปิด

 Chula DigiVerse

University of Phayao  
Digital Collections

Silpakorn University Repository : SURE

# THAIJO

พิมพ์แล้วค้นหา / Type Text and Search



บทความ



กรอง:

 ชื่อเรื่อง บทคัดย่อ ผู้แต่ง

1559

วารสาร



30302

เล่ม



323639

บทความ



734920

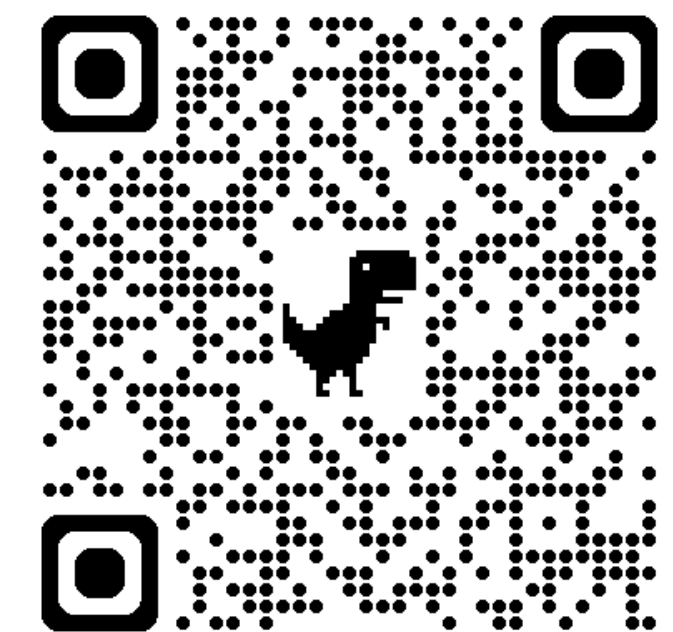
ผู้แต่ง

## ประกาศ

- ติดตาม Facebook Fanpage สำหรับกลุ่มผู้ใช้ได้ที่ ThaiJO
- การอบรมการใช้งานระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวารสาร
- การชำระค่าให้บริการวารสารบน ThaiJO (2022-01-01)
- เพิ่มช่องทาง line support สำหรับสอบถามปัญหาการใช้งาน ThaiJO (2021-07-07)

# ฐานข้อมูล ThaiJO

ระบบฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย เป็นแหล่งรวมวารสารวิชาการที่ผลิตในประเทศไทยทุกสาขาวิชาทั้งสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถเข้าถึงแบบออนไลน์ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



# หน้าแรกของ ThaiJO



เกี่ยวกับ

ติดต่อ

ดาวน์โหลด

TCI

อบบ

TH

## THAIJO

พิมพ์ค้นหาชื่อบทความหรือชื่อวารสารที่นี่



บทความ

กรอง:

ชื่อเรื่อง

บทคัดย่อ

ผู้แต่ง



1569

วารสาร



30385

เล่ม



324767

บทความ



737650

ผู้แต่ง

### ประกาศ

- ติดตาม Facebook Fanpage สำหรับกลุ่มผู้ใช้ได้ที่ ThaiJO
- การอบรมการใช้งานระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษวารสาร
- การชำระค่าให้บริการวารสารบน ThaiJO (2022-01-01)
- เพิ่มช่องทาง line support สำหรับสอบถามปัญหาการใช้งาน ThaiJO (2021-07-07)

### เล่มล่าสุด



# ผลการสืบค้นใน ThaiJo

## ค้นตามชื่อวารสาร



OPEN

### วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ISSN: 2351-0579 (Online)

MMR

วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพทางด้าน การบริหาร จัดการ และการตลาดของบุคลากรทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย 2) เป็นสื่อกลางสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการของ คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และบุคคลทั่วไป .....

3) เป็นแหล่งในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการวิจัยของบุคลากร คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

## ค้นตามชื่อบทความ



Icons for document, book, and file.

### พัฒนาการของนิยามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association หรือ AMA): การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการตลาดในความหมายแคบสู่การตลาดในความหมายกว้าง

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงพัฒนาการของนิยามการตลาดของ AMA โดยเริ่มจากการบรรยายถึงประวัติความเป็นมาโดยสังเขปของการให้นิยามการตลาดและนิยามการตลาดตามลำดับเวลา ตามด้วยการอธิบายพัฒนาการของนิยามการตลาดในรอบของปัจจัย 5 ด้าน คือธรรมชาติของการตลาด ขอบเขต ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมการตลาด, โดยเน้นไปที่จุดอ่อนของนิยามการตลาดในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งทำให้การตลาดมีความหมายแคบ และจุดแข็งของนิยามการตลาดปัจจุบันปี พ.ศ. 2550 ซึ่งทำให้การตลาดมีความหมายกว้าง พร้อมทั้งเสนอข้อวิจารณ์ล่าสุดของนักการตลาดที่มีต่อนิยามการตลาดปัจจุบัน บทความนี้สรุปว่า ปัญหาการขัดแย้งทางความคิดที่เรื้อรังเกี่ยวกับนิยามการตลาดระหว่างนักวิชาการตลาดกับนักการตลาดภาคปฏิบัติน่าจะมีข้อยุติ

## ดูข้อมูลวารสาร

Home / Archives  
/ Vol. 50 No. 1 (2010): วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ NIDA Development Journal ปีที่ 50 ฉบับที่ 1/2010  
/ Articles

## พัฒนาการของนियามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association หรือ AMA): การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการตลาดในความหมายแคบสู่การตลาดในความหมายกว้าง

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์

### Abstract

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงพัฒนาการของนियามการตลาดของ AMA โดยเริ่มจากการบรรยายถึงประวัติความเป็นมาโดยสังเขปของการให้นियามการตลาด และนियามการตลาดตามลำดับเวลา ตามด้วยการอธิบายพัฒนาการของนियามการตลาดในกรอบของปัจจัย 5 ด้าน คือ ธรรมชาติของการตลาด ขอบเขต ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมการตลาด โดยเน้นไปที่จุดอ่อนของนियามการตลาดในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งทำให้การตลาดมีความหมายแคบ และจุดแข็งของนियามการตลาดปัจจุบันปี



PDF

Published: Sep 27

คลิกที่ PDF  
เพื่ออ่านฉบับเต็ม

### Journal Information



Approved by TCI during 2020 - 2024

Indexed in TCI


Editor-in-Chief : Assoc. Prof.  
Patthareeya Lakpetch, Ph.D.

## ดูข้อมูลคุณภาพวารสารจาก TCI



# บทความวารสาร

พัฒนาการของนิยามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association หรือ AMA): การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการตลาดในความหมายแคบสู่การตลาดในความหมายกว้าง



พัฒนาการของนิยามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา  
(American Marketing Association หรือ AMA):  
การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการตลาด  
ในความหมายแคบสู่การตลาดในความหมายกว้าง

---

The Evolution of AMA's Marketing Definition:  
An Important Change from Narrow to Broad Marketing

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์ Saran Ratanasithi

**บทคัดย่อ**

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงพัฒนาการของนิยามการตลาดของ AMA โดยเริ่มจากการบรรยายถึงประวัติความเป็นมาโดยสังเขปของการให้นิยามการตลาดและนิยามการตลาดตามลำดับเวลาตามด้วยการอธิบายพัฒนาการของนิยามการตลาดในรอบของปีจ้อย 5 ด้าน คือธรรมชาติของการตลาด ขอบเขตผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมการตลาด โดยเน้นไปที่จุดอ่อนของนิยามการตลาดในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งทำให้การตลาดมีความหมายแคบ และจุดแข็งของนิยามการตลาดปัจจุบันปี พ.ศ. 2550 ซึ่งทำให้การตลาดมีความหมายกว้าง พร้อมทั้งเสนอข้อวิจารณ์ล่าสุดของนักการตลาดที่มีต่อนิยามการตลาดปัจจุบัน บทความนี้สรุปว่า ปัญหาการขัดแย้งทางความคิดที่เรื้อรังเกี่ยวกับนิยามการตลาดระหว่างนักวิชาการ การตลาดกับนักการตลาด ภาคปฏิบัติน่าจะมีข้อยุติ หากนักปฏิบัติตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลประโยชน์ของตนเองกับผลประโยชน์สาธารณะ ซึ่งในกรณีของประเทศไทยนั้นพระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นหนึ่งในสามสถาบันหลักของชาติคือองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของ ความเชื่อมโยงดังกล่าว ประโยชน์หลักของบทความนี้คือการกระตุ้นให้สังคมตระหนักถึงความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำการตลาดอย่างสร้างสรรค์อันจะเป็นบรรทัดฐานให้นักการตลาดปรับตัวไปในทิศทางที่ถูกต้อง จนเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยนำพาประเทศไทยฟื้นตัววิกฤตสู่สังคมใหม่ต่อไป

คำสำคัญ: การตลาด นิยามการตลาด สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา



DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

**Find open access journals & articles.**

Journals  Articles

	In all fields	<b>SEARCH</b>
--	---------------	---------------



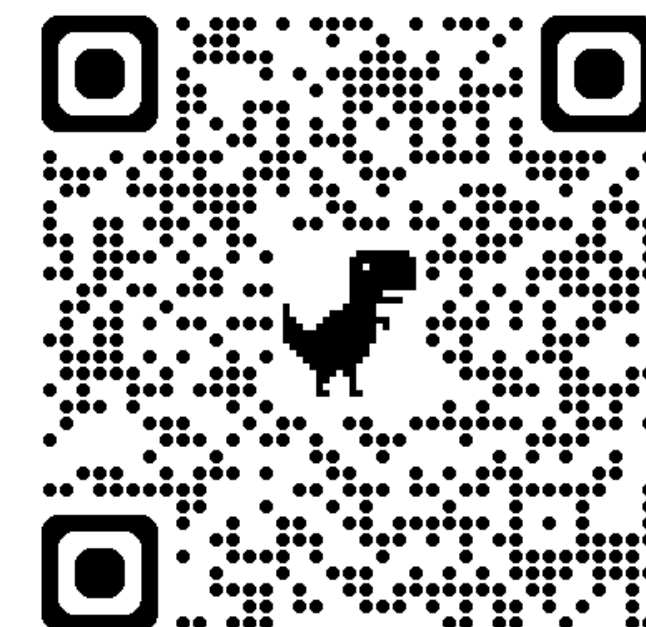
# ฐานข้อมูล DOAJ

## (Directory of Open Access Journals)

ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์แบบเปิดจากทั่วโลก

มีเอกสารฉบับเต็มครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา จากวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ

ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ (reviewers)



<https://doaj.org/>



# หน้าแรกของ DOAJ

กรณีเลือกค้นตามข้อมูลของวารสาร

กรณีเลือกค้นตามข้อมูลของบทความ

DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Find open access journals & articles.

Journals  Articles

พิมพ์ค้นหาที่นี่

เลือกขอบเขตการสืบค้น

SEARCH

In all fields

Title

ISSN

Subject

Publisher

Country of publisher

89 LANGUAGES

136 COUNTRIES REPRESENTED

695,372

DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Find open access journals & articles.

Journals  Articles

พิมพ์ค้นหาที่นี่

เลือกขอบเขตการสืบค้น

SEARCH

In all fields

Title

Abstract

Subject

Author

89 LANGUAGES

136 COUNTRIES REPRESENTED

695,372

# ผลการสืบค้นใน DOAJ (ค้นตามข้อมูลของวารสาร)

31 indexed journals

⚙️ Refine search results

SEE JOURNALS...

- Without fees
- With a DOAJ Seal
- Author retains all rights

SUBJECTS

Search 532

- Agriculture
- Auxiliary sciences of history
- Bibliography. Library science. Information resources
- Education
- Fine Arts
- General Works
- Geography. Anthropology.

LANGUAGES

**เลือกตัวกรองเพื่อจำกัดผลการสืบค้น**

Sort by

Added to DOAJ (newest first)

**เปลี่ยนวิธีเรียงลำดับผลการสืบค้น**

Results per page

10

[« First](#)

[< Prev](#)

Page 1 of 4

[Next >](#)

**Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets**

Published by *University of Warsaw* in **Poland** Accepts manuscripts in **English**

**Journal subjects**

Social Sciences: Commerce: Business: Marketing. Distribution of products,  
Social Sciences: Industries. Land use. Labor: Management. Industrial management

Last updated on 3 Dec 2024

[Website](#)

**No APC; No other charges**

[Author retains all rights](#)

[CC BY](#)

**รายการที่ได้จากการสืบค้น**

**Expert Journal of Marketing**

Published by *Sprint Investify* in **Romania** Accepts manuscripts in **English**

**Journal subjects**

Social Sciences: Commerce: Business: Marketing. Distribution of products

Last updated on 16 Apr 2020

[Website](#)

**APCs: 150 (EUR); No other charges**

[Author retains all rights](#)

[CC BY](#)

# รายละเอียดวารสาร (คลิกเพื่อไปสู่หน้าเว็บไซต์ต้นทาง)



คลิกที่คำว่า Website เพื่อเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ต้นทางของวารสารดังกล่าว

## ข้อมูลคร่าว ๆ ของวารสาร

[About](#) [Articles](#)

### PUBLISHING WITH THIS JOURNAL

\$ There are **NO PUBLICATION FEES** ([article processing charges or APCs](#)) to publish with this journal.

🔍 Look up the journal's:

- [Aims & scope](#)
- [Instructions for authors](#)
- [Editorial Board](#)

### BEST PRACTICE

🔒 This journal began publishing in **open access** in 2020. <sup>?</sup>

This journal uses a **CC BY** license.



→ Look up their [open access statement](#) and their [license terms](#).

### JOURNAL METADATA

📍 Publisher [University of Warsaw](#), Poland

Manuscripts accepted in English

🏷️ LCC subjects <sup>?</sup>  
[Social Sciences: Commerce: Business: Marketing. Distribution of products](#)  
[Social Sciences: Industries. Land use. Labor: Management. Industrial management](#)

# หน้าเว็บไซต์ของวารสารที่เลือก



**JMCBEM**  
Journal of Marketing  
and Consumer Behaviour in Emerging Markets

Home About FAQ My Account

Journal Home  
About This Journal  
Aims & Scope  
Editorial Board  
Author Guidelines  
Publication Ethics Statement  
Contact

Submit Article

Most Popular Papers

Receive Email Notices or RSS

Select an issue:

All Issues

Wyszukaj/Search

Enter search terms:

in this journal

Advanced Search

ISSN : 2 4 4 9 - 6 6 3 4

Home > JMCBEM

Follow

The Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets (JMCBEM) (ISSN 2449-6634) is an international journal, published since 2015 by the University of Warsaw. The journal is published as a biannual, with articles published in an early birds formula. The submission of manuscripts is free of fee payment. This journal follows a double-blind reviewing procedure. All articles are published on the open-access basis and under the [Creative Commons BY 4.0 license](#). Authors who publish with this journal retain all copyrights and agree to the terms of the above-mentioned CC BY 4.0 license.

Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets is indexed by Ministry of Science and Higher Education (40 points for publication; assigned disciplines: philosophy, economics and finance, management and quality studies).



UNIVERSITY OF WARSAW ISSN 2449-6634

Current Issue: Volume 2024, Issue 2 (2024)

Articles - original research papers

[Would You Pay an Insta-doctor a Visit? Social Media Personal Brands and Young Consumer Perception](#)  
*Małgorzata Szwed*

[Motivating Marketing Research Respondents to Provide More Elaborated Answers](#)  
*Michał Śniegorz-Dulecki*

**แสดงรายการ  
บทความภายในเล่ม**

# ผลการสืบค้นใน DOAJ (ค้นตามข้อมูลของบทความ)

12,544 indexed articles

⚙️ Refine search results

SUBJECTS

Search 521 subjects

- Agriculture
- Auxiliary
- Bibliography and Information Science
- Education
- Fine Arts
- General Works
- Geography, Anthropology, and Archaeology

**เลือกตัวกรองเพื่อจำกัดผลการสืบค้น**

JOURNALS

YEAR OF PUBLICATION

JOURNAL HAS THE SEAL

Sort by

Added to DOAJ (newest first)

**เปลี่ยนวิธีเรียงลำดับผลการสืบค้น**

Results per page

10

[« First](#)

[< Prev](#)

Page 1 of 1,255

[Next >](#)

JOURNAL OF MATHEMATICS (JAN 2022)

Marketing Resource Allocation Strategy Optimization Based on Dynamic Game Model

Yan Long, Hongshan Zhao

Journal subjects

Science: Mathematics

Abstract+

**รายการที่ได้จากการสืบค้น**

[Read online](#)

[Export citation \(RIS\)](#)

[About the journal](#)

Published by *Hindawi Limited*

المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي (OCT 2017)

A Proposal for Marketing Applied Research in Science and Applied Colleges at the Yemeni Universities and Using it in Community Service and Development

[Read online](#)

[Export citation \(RIS\)](#)

[About the journal](#)



## รายละเอียดบทความวารสาร

JOURNAL OF MATHEMATICS (JAN 2022)

## Marketing Resource Allocation Strategy Optimization Based on Dynamic Game Model

Yan Long, Hongshan Zhao

AFFILIATIONS +

ข้อมูลคร่าว ๆ ของ  
บทความวารสาร

DOI

<https://doi.org/10.1155/2022/4370298>

Journal volume &amp; issue

Vol. 2022

## Abstract

READ ONLINE

คลิกที่คำว่า Read Online เพื่อเข้าสู่หน้า  
เว็บไซต์ต้นทางของบทความดังกล่าว

Game theory has become an important tool to study the competition between oligopolistic enterprises. After combing the existing literature, it is found that there is no research combining two-stage game and nonlinear dynamics to analyze the competition between enterprises for advertising. Therefore, this paper establishes a two-stage game model to discuss the effect of the degree of firms' advertising input on their profits. And the complexity of the system is analyzed using nonlinear dynamics. This paper analyzes and studies the dynamic game for two types of application network models: data transmission model and transportation network

Published in *Journal of Mathematics*

ISSN

2314-4629 (Print)

2314-4785 (Online)

Publisher

Wiley

Country of publisher

United Kingdom

LCC subjects

Science: Mathematics



# รายละเอียดบทความวารสาร (คลิก PDF เพื่อไปสู่นำหน้าเว็บไซต์ต้นทาง)

WILEY Online Library

Chiang Mai University Library

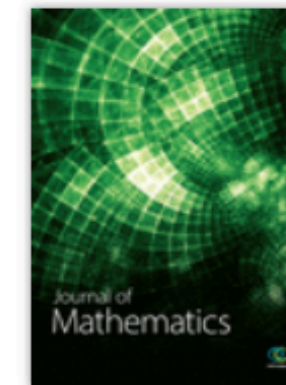
Search



Login / Register

Journal of  
**Mathematics**

**Forward  
Series**



All articles

Research Article | Open Access |

## Marketing Resource Allocation Strategy Optimization Based on Dynamic Game Model

Yan Long , Hongshan Zhao

First published: 10 January 2022 | <https://doi.org/10.1155/2022/4370298> | Citations: 1

Academic Editor: Miaochoao Chen

This article is part of Special Issue: Analysis of Financial Problems Based on Mathematical Models

SECTIONS



PDF

TOOLS



SHARE



Figures



References



Related



Information

### Recommended

[Game Theory](#)

[Fundamentals of Cognitive Radio, \[1\]](#)

[The effect of information about strategy on a three-person game](#)

W. Edgar Vinacke, Doris C. Crowell,  
Dora Dien And, Vera Young

[Behavioral Science](#)

## Abstract

Game theory has become an important tool to study the competition between oligopolistic enterprises. After combing the existing literature, it is found that there is no research combining two-stage game and nonlinear dynamics to analyze the competition

# หน้าเว็บไซต์บทความวารสารฉบับเต็ม

DETAILS

RELATIONS



**Journal of Mathematics**  
**Volume 2022, Issue 1**  
 Jan 2022

ARTICLE

Marketing Resource Allocation Strategy Optimization Based on Dynamic Game Model

[View article page](#)

Yan Long, Hongshan Zhao

CITE

Check for updates

Copyright © 2022 Yan Long and Hongshan Zhao.  
<https://doi.org/10.1155/2022/4370298>

ISSN

2314-4629



Hindawi  
 Journal of Mathematics  
 Volume 2022, Article ID 4370298, 9 pages  
<https://doi.org/10.1155/2022/4370298>



*Research Article*

## Marketing Resource Allocation Strategy Optimization Based on Dynamic Game Model

**Yan Long<sup>1</sup> and Hongshan Zhao<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Geely Automotive Institute, Hangzhou Vocational & Technical College, Hangzhou 310018, China

<sup>2</sup>Institute of Business and Tourism, Hangzhou Vocational & Technical College, Hangzhou 310018, China

Correspondence should be addressed to Yan Long; 2007010016@hzvtc.edu.cn

Received 8 November 2021; Revised 11 December 2021; Accepted 13 December 2021; Published 10 January 2022

Academic Editor: Miaochoao Chen

Copyright © 2022 Yan Long and Hongshan Zhao. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.





# Directory of Open Access Books

Over 87,500 academic peer-reviewed books

find books in DOAB...

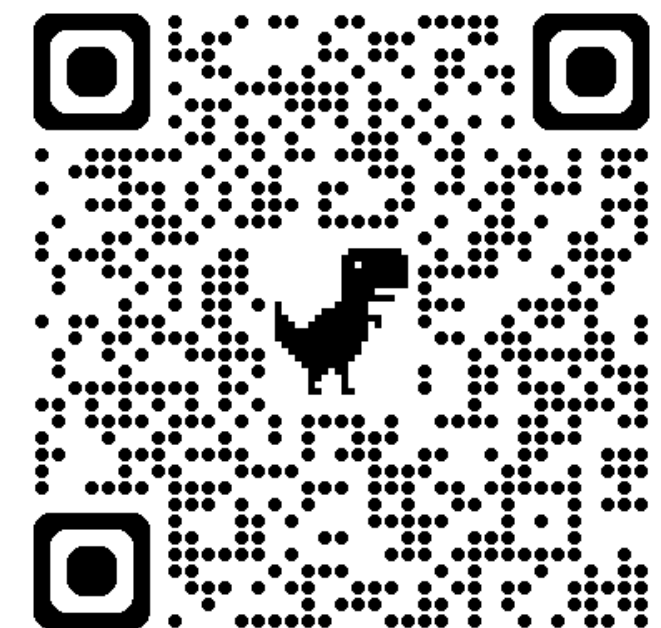
search

Browse by subject • language • publisher

DOAB is a community-driven discovery service that indexes and provides access to scholarly, peer-reviewed open access books and helps users to find

## ฐานข้อมูล DOAB (Directory of Open Access Books)

ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบเปิดจากทั่วโลก  
มีเอกสารฉบับเต็มครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา



<https://www.doabooks.org>

# หน้าแรกของ DOAB

## Directory of Open Access Books

Over 87,500 academic peer-reviewed books

พิมพ์คำค้นในช่องค้นหา

find books in DOAB... search

หรือ

ค้นหาแบบไล่เรียงตาม  
หัวเรื่อง / ภาษา / สำนักพิมพ์

Browse by subject • language • publisher

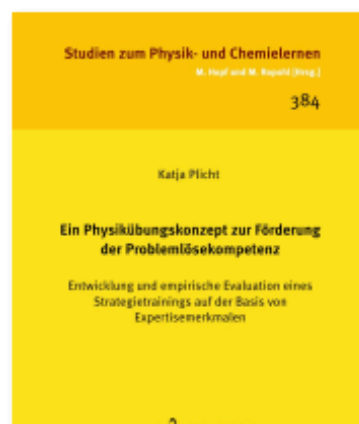
หรือ

DOAB is a community-driven discovery service that indexes and provides access to scholarly, peer-reviewed open access books and helps users to find trusted open access book publishers. All DOAB services are free of charge and all data is freely available.

เลือกจากรายการที่ปรากฏในหน้าแรก

### TOP SUBJECTS

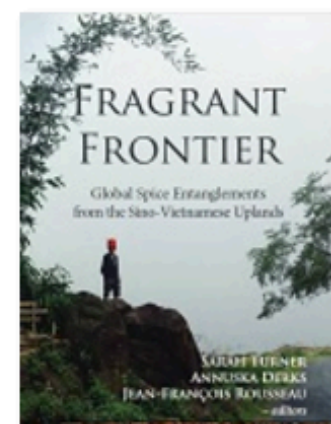
#### Education



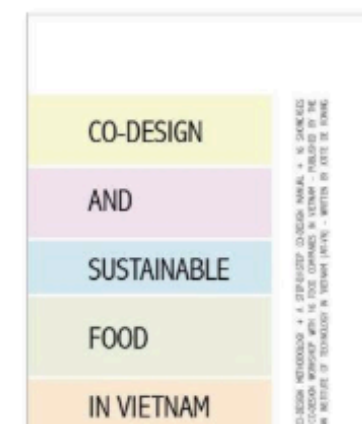
#### Politics & government



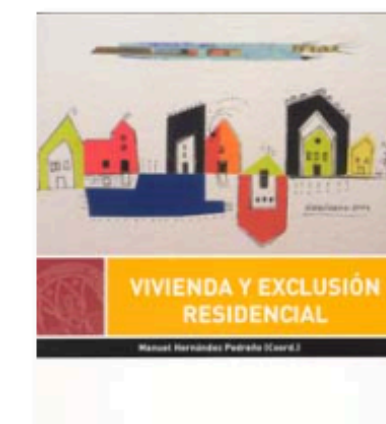
#### Society & culture: general



#### Media studies



#### Human geography



# ผลการค้นหาแบบไล่เรียงตามหัวเรื่อง

DOAB Home / Browsing by Subject

## Browsing by Subject

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

M

Go

เลือกตัวอักษรที่ต้องการ

Now showing items 21-40 of 167



### Subject

Marine biology [20]

Marine engineering [16]

Maritime and nautical trades [1]

Maritime history [20]

Market research [43]

Marketing for change / Cause-related marketing [1]

Marxism & Communism [6]

Material culture [28]

Materials / States of matter [17]

Materials science [313]

จะปรากฏหัวเรื่องที่ขึ้นต้น  
ด้วยตัวอักษรตาม que เลือก

Search



### BROWSE

All of DOAB

Subjects

Publishers

Languages

Collections

### MY ACCOUNT

Login

Register

### EXPORT

Repository metadata

# ผลการค้นหาแบบไล่เรียงตามภาษา

DOAB Home / Browsing by Language

## Browsing by Language

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

xmlui.ArtifactBrowser.ConfigurableBrowse.general.starts\_with

Go

เลือกตัวอักษรที่ต้องการ

Now showing items 1-20 of 109



### Language

3 englischsprachige beiträge [1]

Abkhazian [1]

Afar [5]

Afrikaans [27]

Albanian [5]

Allemand [46]

Amharic [1]

Ancient greek [3]

Arabic [42]

Armenian [1]

จะปรากฏภาษาที่ขึ้นต้น  
ด้วยตัวอักษรตามทีเลือก

Search

### BROWSE

All of DOAB

Subjects

Publishers

Languages

Collections

### MY ACCOUNT

Login

Register

### EXPORT

Repository metadata

# ผลการค้นหาแบบไล่เรียงตามสำนักพิมพ์

🏠 DOAB Home / Browsing by Publisher

## Browsing by Publisher:

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

xmlui.ArtifactBrowser.ConfigurableBrowse.general.starts\_with

Go

เลือกตัวอักษรที่ต้องการ

Now showing items 1-20 of 813



### Publisher

A. Francke Verlag [26]

Aarhus University Press [3]

Abilene Christian University Press [14]

Academia Peruana de la Lengua [1]

Academia Press [230]

Academia Press / Vantilt [1]

Academic Press Fribourg [5]

Academic Studies Press [129]

Accademia University Press [73]

ad picturam Fachverlag für kunstwissenschaftliche Literatur e.K. [1]

จะปรากฏชื่อสำนักพิมพ์ที่ขึ้นต้นด้วยตัวอักษรตามที่เราเลือก

Search



### BROWSE

All of DOAB

Subjects

Publishers

Languages

Collections

### MY ACCOUNT

Login

Register

### EXPORT

Repository metadata

# ผลการสืบค้นจากการพิมพ์คำสืบค้นในช่องค้นหา

[Home](#) / [DOAB Home](#) / [Search](#)

## Search

[Show Advanced Filters](#)

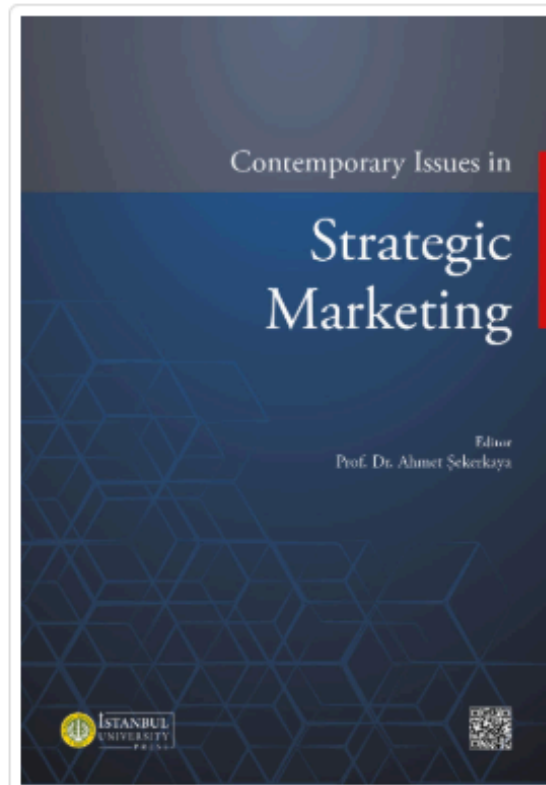
Now showing items 1-10 of 2965

### เลือกซื้อหนังสือที่ต้องการ

#### Contemporary Issues in Strategic Marketing

Seker kaya, Ahmet Kemal (2020-10-01)

There are a large number of factors which may cause **markets** to evolve . In a **market** ecosystem, a **marketer's** job is to create and sustain a business that is meant to be strong, agile, and sustainable enough to survive even in the fastest...



#### Disruptions, Diversity, and Ethics in Marketing

Martínez-Puertas, Sergio; Sánchez-Pérez, Manuel; Segovia-López, Cristina; Terán-Yépez, Eduardo (2025)

#### BROWSE

All of DOAB

Subjects

Publishers

Languages

Collections

#### MY ACCOUNT

Login

Register

#### EXPORT

Repository metadata

#### DISCOVER

Subject

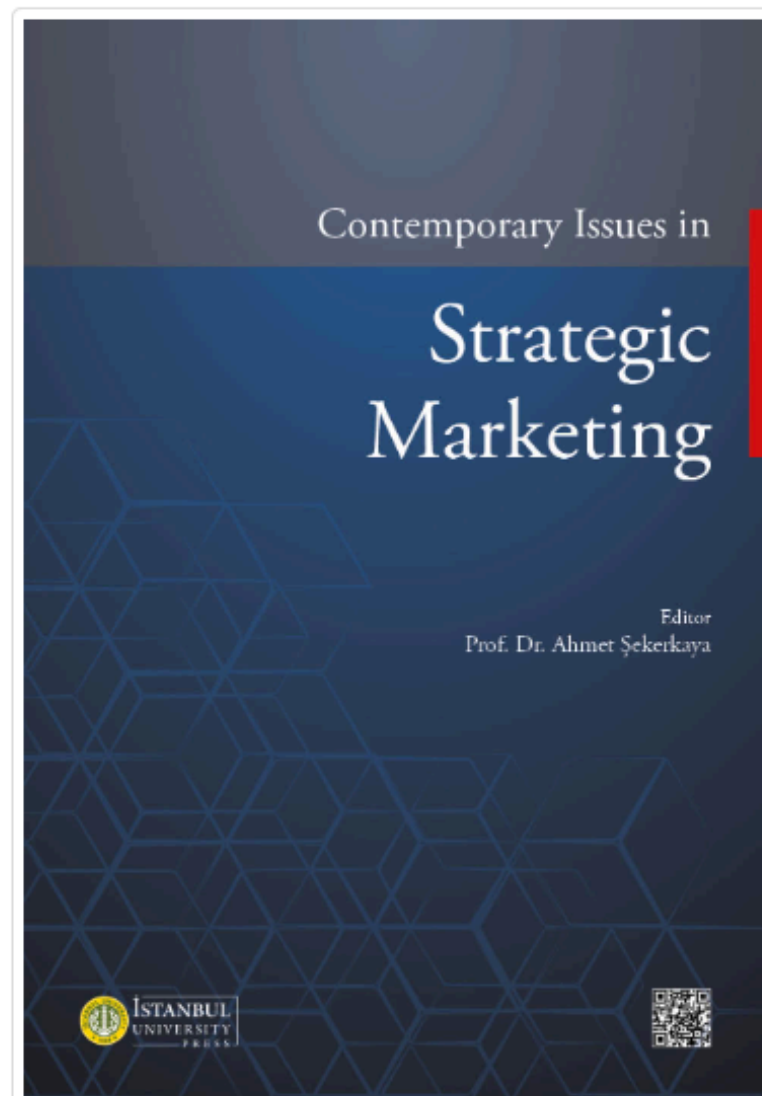
Research and information: general (130)

Technology: general issues (114)

# รายละเอียดของรายการที่เลือก

[Home](#) / [View Item](#)

## Contemporary Issues in Strategic Marketing



There are a large number of factors which may cause markets to evolve . In a market ecosystem, a marketer’s job is to create and sustain a business that is meant to be strong, agile, and sustainable enough to survive even in the fastest-changing environment. Thus successful strategy development is crucial for a marketing manager just as it is for a manager at the top management level. Marketing carries the roles of strategic thinking, planning, and management by leading, creating, and providing energy as a power center to many organizations.

**เนื้อหาโดยย่อของหนังสือ**

not just business, but also functional and adjusting them all for the better. Affected by both unwanted changes and/or desired developments in many circumstances, we observe today that the marketers who aim to create value are looking for different and more sustainable competitive methods. This helps businesses gain a relative advantage in the market. New trends are emerging with the help of technological developments which are affecting customers, cultures and values, the economy, budget limitations, other restrictions regarding businesses, and so on. Thus, marketing management needs to take a fresh look at market strategy development and implementation. The ideas that could change the way businesses do their job could arise from both inside and outside the company, including different markets and trends, practices of rivals or studies of marketing academia. Following this notion, we aimed to create a work that would provide a comprehensive review and a discussion of

**คลิกดาวน์โหลดที่นี่**

Download Url(s)

<https://iupress.istanbul.edu.tr/en/book/contemporary-issues-in-strategic-marketing>



- Search DOAB
- This Collection

BROWSE

All of DOAB

Subjects

Publishers

Languages

Collections

MY ACCOUNT

Login

Register

EXPORT

Repository metadata

# หน้าหนังสือฉบับเต็ม

☰ 7FF3C90DEEA946DC8C87E75B309D73C5

1 / 306 | - 100% + | 📄 ↺

📄 🖨️ ⋮



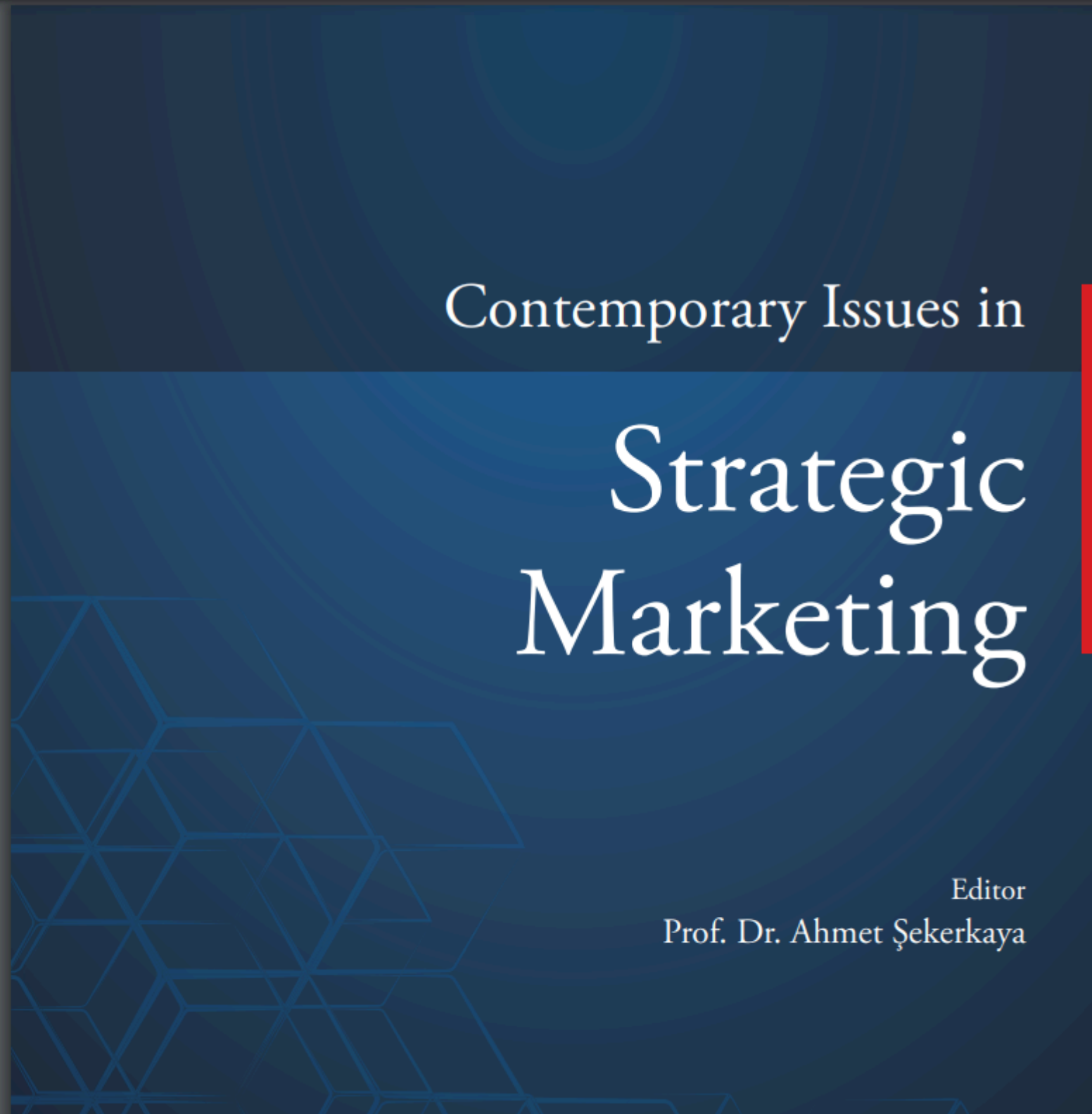
1



2



3



Contemporary Issues in

# Strategic Marketing

Editor  
Prof. Dr. Ahmet Şeker kaya



# Open Access Theses and Dissertations




Advanced research and scholarship. Theses and dissertations, free to find, free to use.

[Advanced search options](#)

October 3, 2022. OATD is dealing with a number of misbehaved crawlers and robots, and is currently taking some steps to minimize their impact on the system. This may require you to click through some security screen. Our apologies for any inconvenience.

## Recent Additions

[See all of this week's new additions.](#)

 *The Gulf of Carpentaria palaeoenvironments: OSL dating and nannofossil evidence.* Couapel, Martine Jeanine Josette.  
University of Wollongong.

## About OATD.org

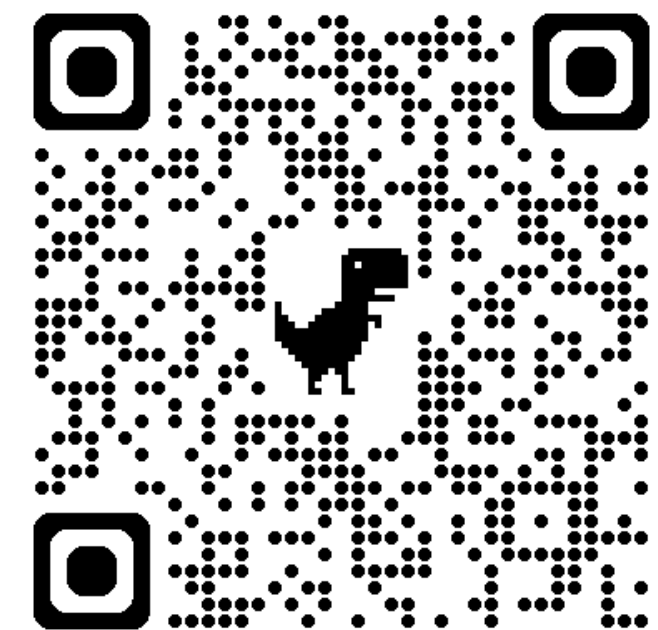
OATD.org aims to be the best possible resource for finding open access graduate theses and dissertations published around the world. Metadata (information about the theses) comes from over 1100 colleges, universities, and research institutions. OATD currently indexes 7,116,627 theses and dissertations.

# ฐานข้อมูล OATD

## (Open Access Theses and Dissertations)

ฐานข้อมูลรวบรวมวิทยานิพนธ์จากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยทั่วโลก

มีเอกสารฉบับเต็มครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา



<https://www.oatd.org/>

# ผลการสืบค้นใน OATD

Open Access Theses and Dissertations



Marketing

[Advanced search options](#)

**ตัวเลือกการค้นหายกระดับสูง**

Sorted by: [relevance](#) · [author](#) · [university](#) · [date](#) | [New search](#)

[Search history](#)

Language: English ✕

**เลือกตัวกรองเพื่อจำกัดผลการสืบค้น**

records 1 – 30 of 27695 total matches.

◀ [1] [2] [3] [4] [5] ... [924] ▶

Search Limiters

Last 2 Years | English Only

Dates

- 2021 – 2025 (4200)
- 2016 – 2020 (7240)
- 2011 – 2015 (8411)
- 2006 – 2010 (4520)
- 2001 – 2005 (1882)
- 1996 – 2000 (1051)
- 1991 – 1995 (772)
- 1986 – 1990 (546)

Universities

University of Nairobi (1706)



1. Gaskill, Adam. *Marketing accountability as a moderator of marketing's influence with senior finance professionals.*

Degree: 2022, Macquarie University

URL: <http://hdl.handle.net/10.25949/19433828.v1>

**คลิกรายการที่ต้องการจาก URL**

▶ The focus of this research is on the marketing capabilities and marketing accountability and how these moderate marketing influence with... [\(more\)](#)

Subjects/Keywords: Other education not elsewhere classified; Business enterprises Australia Marketing; Marketing Australia; Marketing accountability; marketing metrics; marketing influence; Success in business Australia; marketing capabilities

[Record Details](#) [Cite](#)

2. Loewenberg, Estefania. *Green Marketing : An analysis of Green Marketing Campaigns.*

Degree: Engineering and Business, 2015, University of Borås

# หน้ารายละเอียดวิทยานิพนธ์ที่เลือก

## Marketing accountability as a moderator of

## marketing's influence with senior finance

Explore more content ▾

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์

professionals

01whole.pdf (2.14 MB) ⓘ ⬇

1/206 ⬆ ⬇ 🔍 🔍 ⬆ ↗

### Marketing accountability as a moderator of marketing's influence with senior finance professionals

Cite

Download (2.14 MB)

คลิกดาวน์โหลดที่นี่

Thesis posted on 2022-03-28, 20:30 authored by Adam Gaskill

The focus of this research is on the marketing capabilities and marketing metrics that contribute to marketing accountability and how these moderate marketing influence with senior finance professionals. This is an important topic as the marketing function is reported to be losing influence within organisations and as a consequence losing resources as it struggles to demonstrate how marketing activities link to organisational outcomes. Using in-depth interviews and an online survey with a unique sample frame of senior finance professionals, this research produced four research papers that advance the marketing accountability and marketing influence research streams. Where previous research has identified marketing metrics and capabilities at a conceptual level, this study identifies the specific metrics and capabilities the marketing function should employ to better link their marketing activities to organisational outcomes.

#### USAGE METRICS ↗

366 views

195 downloads

0 citations

MACQUARIE UNIVERSITY



THESES

# Chula DigiVerse

ค้นจากผู้สร้างสรรค์ผลงาน ชื่อเรื่อง คำสำคัญ

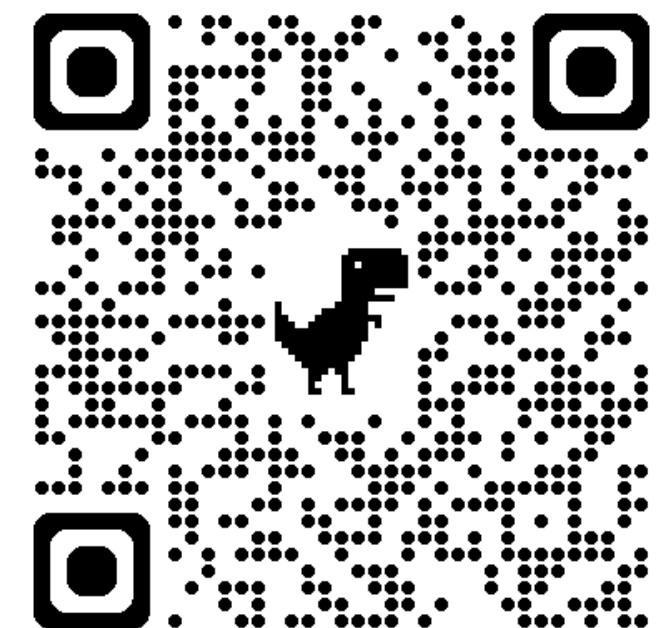


ค้นหาขั้นสูง

คลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

# Chula DigiVerse

จุฬาทิจิเวอร์ส รวบรวมคลังสารสนเทศเดิม ได้แก่ คลังปัญญาจุฬาฯ คลังหนังสือหายาก คลังสื่อมัลติมีเดีย และบันทึกการบรรยาย มาไว้ในที่เดียวกัน สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีตลอด 24 ชั่วโมง



# หน้าแรกของการสืบค้น

## DigiVerse

ค้นจากผู้สร้างสรรค์ผลงาน ชื่อเรื่อง คำสำคัญ



ค้นหาขั้นสูง



จดหมายเหตุ

### Open E-Books

คลังหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบเปิด รวบรวมรายการวิจัยจากต่างสถาบัน หนังสือวิชาการ และหนังสือทั่วไป ที่ผู้จัดทำได้อนุญาตและให้ทางสำนักวิทยบริการเผยแพร่ไฟล์ดิจิทัลผ่านทางออนไลน์

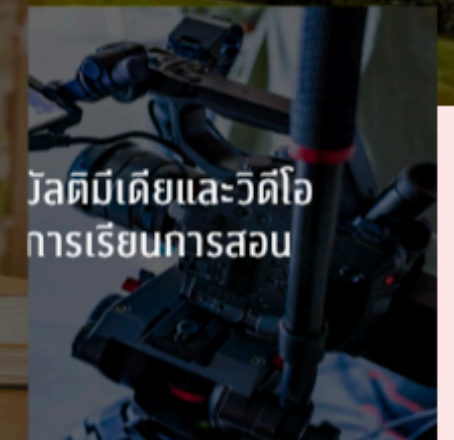
### คลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

คลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR) เป็นคลังสารสนเทศดิจิทัลที่รวบรวมผลงานวิชาการ ที่จัดทำโดยคณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนิสิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล ได้แก่ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ รายงานการวิจัย บทความวิชาการ และหนังสือวิชาการ



### สารสนเทศประเทศไทยและประชาคมอาเซียน

หนังสือ วารสารหายาก คัมภีร์โบราณ สมุดไทย หนังสืออนุสรณ์งานศพ เอกสารยุคหลังสงครามเย็น ค.ศ. 1960 รายงานผู้ผลิตก๊อปในประเทศไทย ค.ศ. 1975



วัสดุมีเดียและวิดีโอ การเรียนการสอน

CHULA e-Theses

CHULA e-Independent Studies (IS)

CHULA e-Senior Projects

CHULA e-Researches

CHULA e-Books

CHULA e-Articles

CHULA Support Staff Academic Works

# ผลการสืบค้น

หน้าหลัก → ค้นหา

ทั้งหมด ▾  🔍

ค้นหาขั้นสูง

📄 ตัวกรอง ✕

ล้างที่เลือก ✕

### คอลเลกชัน

- ✓ CHULA e-Theses 68,546 ^
- ✓ คณะครุศาสตร์ 5,036
- ✓ คณะจิตวิทยา 643
- ✓ คณะทันตแพทยศาสตร์ 736
- ✓ คณะนิติศาสตร์ 1,697
- ✓ คณะนิเทศศาสตร์ 2,346
- ✓ คณะพยาบาลศาสตร์ 2,028

👉 **กรองตามที่เลือก**

👉 **ยกเว้นตามที่เลือก**

ผลลัพธ์ 68,546 รายการ

เรียงข้อมูลโดย: ตรงกับผลลัพธ์มากที่สุด ▾ แสดงรายการ: 10 ▾ [CSV](#) [PDF](#) [🔗](#)



ผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริมพฤติกรรมการมีวินัยอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือระหว่างครูและผู้ปกครองที่มีต่อความรับผิดชอบของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1

เจ้าของผลงาน : น้อมพร เสน่ห์ธรรมศิริ, ยุรวีฉวี คล้ายมงคล  
ปีพิมพ์ : 2008

ศึกษาผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริมพฤติกรรมการมีวินัยอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือระหว่างครูและผู้ปกครองที่มีต่อพฤติกรรมการรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อโรงเรียน และต่อครอบครัวของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 37 คน ของโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา การดำเนินการทดลองแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ก่อนการดำเนินการทดลอง ช่วงที่ 2 การดำเนินการทดลองช่วงที่ 1 และช่วงที่ 3 การดำเนินการทดลองช่วงที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แผนการจัดกิจกรรม แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ปกครอง แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต...

CUIR CHULA e-Theses



ผลของการใช้โปรแกรมพัฒนาคุณลักษณะด้านความสามัคคี ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจและความกล้าแสดงออก ที่มีต่อความสำเร็จในการทำกิจกรรมกลุ่ม ของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 4

# รายการวิทยานิพนธ์ที่เลือก

☰ ผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริมพฤติกรรมการมีวินัยอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือระหว่างครูและผู้ปกครองที่มีต่อความรับผิดชอบของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1

🕒 21 ก.พ. 2567 👁 311

⚠️ รายงานปัญหา



คอลเลกชัน

📁 CHULA e-Theses  
☰ คณะครุศาสตร์

ID CU Digital

CUIR18463

ชื่อเรื่อง

ผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริมพฤติกรรมการมีวินัยอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือระหว่างครูและผู้ปกครองที่มีต่อความรับผิดชอบของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1

ชื่อเรื่องอื่น

Effects of experiential management enhancing perpetual disciplinary behaviors through cooperation between teachers and parents on responsibility of first grade students

ผู้แต่ง

น้อมพร เสน่ห์ธรรมศิริ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ยุรวุฒน์ คล้ายมงคล

หัวเรื่อง

วินัยของเด็ก  
วินัยในโรงเรียน

## ไฟล์ดิจิทัล

- Nomporn\_sa.pdf ( 280 หน้า ) 3.46 MB EXIF

APA

น้อมพร เสน่ห์ธรรมศิริ. (2551). *ผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริม*

# วิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม

☰ [ชื่อวิทยานิพนธ์]

1 / 280



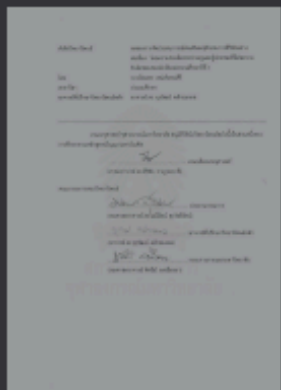
100%



1



2



3

ผลของการจัดประสบการณ์ส่งเสริมพฤติกรรมการมีวินัยอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือ  
ระหว่างครูและผู้ปกครองที่มีต่อความรับผิดชอบของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1





[Advanced Search](#)[SURE Home](#)

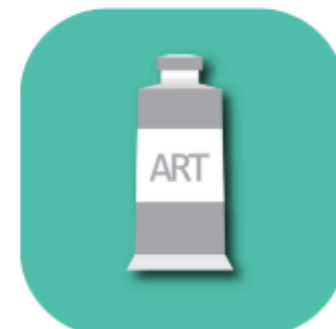
BROWSE

[All of SURE](#)[Communities & Collections](#)[By Issue Date](#)[Authors](#)[Titles](#)[Subjects](#)[Types](#)[Recommended Subjects](#)

## Silpakorn University Repository : SURE

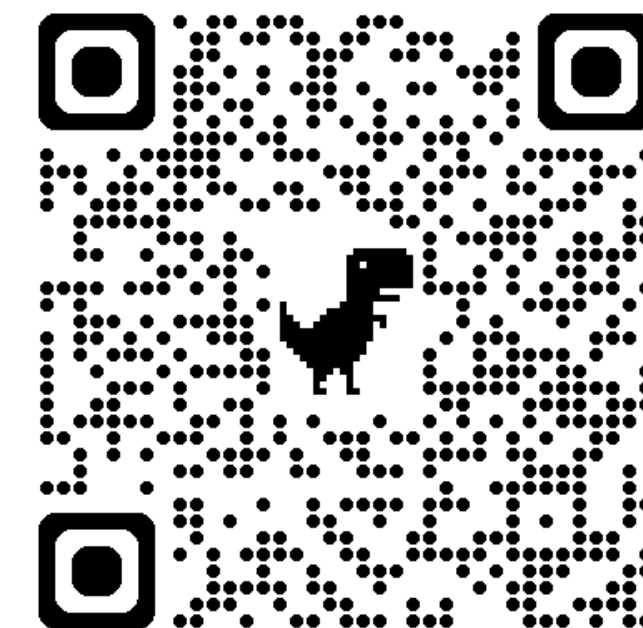
คลังปัญญา มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University Repository : SURE) เป็นคลังจัดเก็บและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมทั้งผลงานทางศิลปะของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากรในรูปแบบดิจิทัล เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และเป็นการเผยแพร่ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้เป็นที่ประจักษ์ในแวดวงวิชาการทั่วโลก

Silpakorn University Repository : SURE is an archive and dissemination of academic work, research, thesis, as well as art works by faculty members, researchers, students and staff of Silpakorn University in digital form. For the benefit of education, study and research and dissemination of academic works of Silpakorn University to be realized in academic education around the world



# Silpakorn University Repository (SURE)

คลังปัญญา มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดเก็บและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมทั้งผลงานทางศิลปะของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากรในรูปแบบดิจิทัล



<https://sure.su.ac.th/xmlui/>

# หน้าแรกของการสืบค้น

**เลือกตามหัวข้อ**

BRO

All of SURE

Communities & Collections

By Issue Date

Authors

Titles

Subjects

Types

Recommended Subjects

จิตรกรรม [48]

จิตรกรรม -- ไทย [596]

ศิลปกรรม [9]

ศิลปกรรม -- ไทย [66]

MY ACCOUNT

Staff Login

STATISTIC

Top Search Keyword

## Silpakorn University Repository : SURE

คลังปัญญา มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University Repository : SURE) เป็นคลังจัดเก็บและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมทั้งผลงานทางศิลปะของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากรในรูปแบบดิจิทัล เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และเป็นการเผยแพร่ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้เป็นที่ประจักษ์ในแวดวงวิชาการทั่วโลก

Silpakorn University Repository : SURE is an archive and dissemination of academic work, research, thesis, as well as art works by faculty members, researchers, students and staff of Silpakorn University in digital form. For the benefit of education, study and research and dissemination of academic works of Silpakorn University to be realized in academic education around the world



SU Society's Pride & Awards



Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts



Faculty of Architecture



Faculty of Archaeology



Faculty of Decorative Arts

**เลือกตามคณะ**



Faculty of Arts

# ผลการสืบค้น

Staff Login

STATISTIC

- Top Search Keyword
- New Items
- Top Views
- Top Downloads

DISCOVER

- Author**
- สิงหนาท แสงสีหนาท (5)
- Kreangkrai Kirdsiri (3)
- Vira Inpungtung (3)
- พันธุดา พุฒิไพโรจน์ (3)
- วิมลญา สงค์อ้อม (3)
- ... View More
- Subject**
- การออกแบบสถาปัตยกรรม (164)
- สถาปัตยกรรมไทย (45)

**Department of Architectural Technology [116]**  
 ภาควิชาเทคนิคสถาปัตยกรรม/สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบทางสถาปัตยกรรม/สาขาวิชาการจัดการโครงการก่อสร้าง

**Department of Architecture [381]**  
 ภาควิชาสถาปัตยกรรม / สาขาวิชาสถาปัตยกรรม / สาขาวิชาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

**Department of Arts and related fields [199]**  
 ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม/สาขาวิชาสถาปัตยกรรมไทย/สาขาวิชาประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม

**Department of Urban Design and Planning [313]**  
 ภาควิชาการออกแบบและวางผังชุมชนเมือง/สาขาวิชาภูมิสถาปัตยกรรม/สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม/สาขาวิชาการออกแบบชุมชนเมือง

**เลือกตามภาควิชา**

**Recent Submissions**

**Utopian Architecture : A Study of the Evolution Towards Pragmatic Utopian Concepts**  
 Collection: Theses (Master's degree) - Architecture / วิทยานิพนธ์ -  
 Type: Thesis  
 วัฒนทนาภรณ์ ทองลือ (Silpakorn University, 28/6/2024)

Settlement Alongside Sustainable Development Aligned with the World and Environment for a Perfect Society. The concept of an ideal society emerges from the current social conditions and the desire to develop these towards ...

**Everyday Tactical Practices in External Spaces The Neighborhood Cluster in Khlong Toei Slum as a Case Study**

**เลือกตามรายการที่เพิ่งเพิ่มเข้าสู่ระบบ**

# รายการวิทยานิพนธ์ที่เลือก

BROWSE

All of SURE

Communities & Collections

By Issue Date

Authors

Titles

Subjects

Types

This Collection

By Issue Date

Authors

Titles

Subjects

View Item

Statistics

## Utopian Architecture : A Study of the Evolution Towards Pragmatic Utopian Concepts

สถาปัตยกรรมยูโทเปีย : การศึกษาวิวัฒนาการสู่แนวคิดยูโทเปียเชิงปฏิบัติ



**Author:** วัฒนภรณ์ ทองลือ

**Advisor:** Pattanapakorn Leelaprute  
พัฒนภรณ์ ลีลาพฤทธิ์

**Subject:** ยูโทเปีย, วิถีเมือง, สถาปัตยกรรมยูโทเปีย, การออกแบบผังเมือง, ยูโทเปียเชิงปฏิบัติ  
Utopia Urbanism Utopia Architecture Urban Planning Pragmatic Utopia

**ดาวน์โหลดไฟล์ที่นี่**

View/Open

MA\_วัฒนภรณ์\_ทองลือ.pdf (23.74Mb)

# วิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม

MA\_วัฒนธรรม\_ทองลือ.pdf

1 / 297 | - 100% + | [Zoom In] [Zoom Out]

[Download] [Print] [More]



1



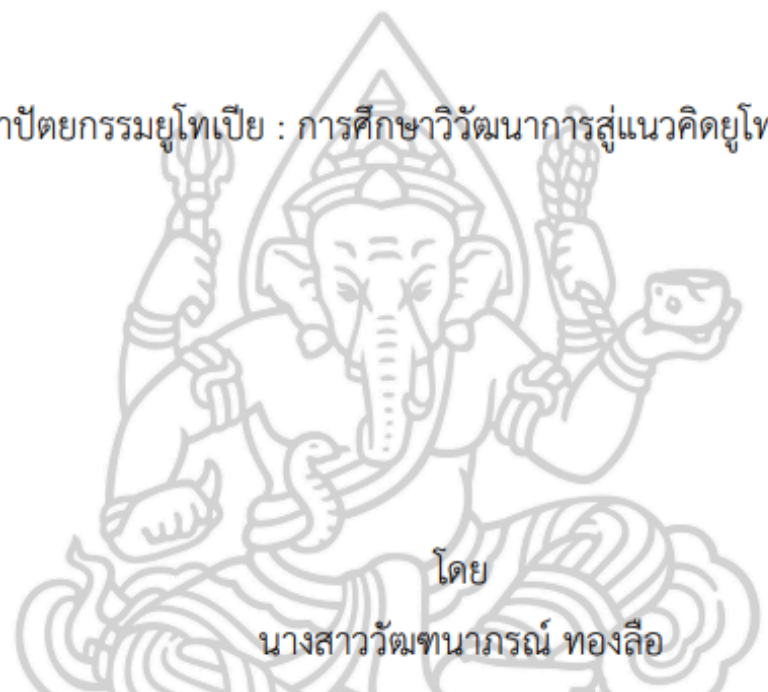
2



3



สถาปัตยกรรมยูโทเปีย : การศึกษาวิวัฒนาการสู่แนวคิดยูโทเปียเชิงปฏิบัติ



โดย  
นางสาววัฒนธรรม ทองลือ

# University of Phayao Digital Collections

ฐานข้อมูลคลังปัญญา มหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำโดยศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม จัดเก็บและเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ นักวิจัย และนิสิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา

นโยบายการรับผลงานการรับผลงานเข้าสู่ฐานข้อมูลคลังปัญญา มหาวิทยาลัยพะเยา จะคัดเลือกรับผลงานประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- Theses วิทยานิพนธ์
- Dissertations ดุษฎีนิพนธ์
- Independent Study รายงานการค้นคว้าอิสระ
- Technical Report รายงานการวิจัย

## University of Phayao Digital Collections

คลังปัญญา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นแหล่งรวบรวม จัดเก็บและเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์  
นักวิจัย และนิสิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา



<https://updc.up.ac.th/home>

# หน้าแรกของการสืบค้น

Search the repository ...

Search

## Communities in DSpace

Select a community to browse its collections.

Now showing 6 - 7 of 7



วิทยานิพนธ์นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (Thesis of Graduate Students)

สิทธิบัตร (Patents)



เลือก Collection ตามต้องการ  
(ตัวอย่าง วิทยานิพนธ์)

## Collections of this Community

Now showing 1 - 2 of 2



ระดับปริญญาเอก(Doctoral Degree)

ระดับปริญญาโท (Master Degree)

เลือกระดับการศึกษาที่ต้องการ

# ผลการสืบค้น

## ระดับปริญญาโท (Master Degree)

Permanent URI for this collection <https://updc.up.ac.th/handle/123456789/37>

### Browse

Recent Submissions

By Issue Date

By Author

By Title

By Subject

Now showing 1 - 5 of 740



No  
Thumbnail  
Available

Item

สภาพและแนวทางการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา  
จังหวัดพะเยา

(มหาวิทยาลัยพะเยา, 2023) วรรณญา แต้มด้อม

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัด  
พะเยา และ 2) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา กลุ่มเป้าหมาย  
ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัด

▼ Show more

No  
Thumbnail  
Available

Item

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษากับการปฏิบัติงานวิชาการของครูใน  
โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

(มหาวิทยาลัยพะเยา, 2023) ธีรธาร รุจางกูร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
มัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 2) ศึกษาการปฏิบัติงานวิชาการของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา



# รายการวิทยานิพนธ์ที่เลือก

## สภาพและแนวทางการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา

No  
Thumbnail  
Available

ดาวน์โหลดไฟล์ที่นี่

Files

Waranya Taemduem.pdf(1.65 MB)

Date

2023

Authors

วรัญญา แท้มด้อม

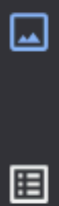
### Abstract

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา และ 2) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา จำนวน 51 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานการศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และผลการศึกษา 2) แนวทางการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา ทั้งหมด 8 ด้านพบว่า 2.1) ด้านความปลอดภัย พบว่า การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา 2.2) ด้านระบบประกันคุณภาพ พบว่า การบริหารจัดการระบบประกันคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง ชุมชนที่หลากหลายโดยการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนในการกำหนดแนวทาง 2.3) ด้านหลักสูตรฐานสมรรถนะ พบว่า การจัดทำกรอบหลักสูตรสถานศึกษาฐานสมรรถนะ จัดทำหลักสูตรระดับชั้นเรียน นำมาใช้เพื่อนำผลการใช้

# วิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม

content

1 / 151 | - 100% +



1



2



3

สภาพและแนวทางการบริหารโรงเรียนคุณภาพของชุมชน  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา  
จังหวัดพะเยา



วรัญญา แต่มดิม

# โปรดประเมินความพึงพอใจหลังฝึกอบรม



INFORMATION SEEKING FOR ALL



<https://cmu.to/INFOSEEKING4ALL>